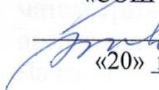



**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №2 с углубленным изучением отдельных предметов»  
города Губкин Белгородской области**

<b>«СОГЛАСОВАНО»</b> Заместитель директора по УВР МАОУ «СОШ № 2 с УИОП» (Фунтикова Г. Д.)  «20» июня 2022 г.	<b>РЕКОМЕНДОВАНА</b> к использованию Педаго- гическим советом МАОУ «СОШ № 2 с УИОП» Протокол № 15 от «30» августа 2022 г.	<b>«УТВЕРЖДАЮ»</b> Директор МАОУ СОШ №2 с УИ- ОП г.Губкина (Багликова Е.М.) Приказ № 330 от «31» августа 2022 г. 
--	--	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по элективному курсу  
«Основы предпринимательства»  
Среднее общее образование  
10 классы  
(ФГОС)**

**Срок реализации – 1 год.**

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования по экономике (углубленный уровень) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 с изменениями и дополнениями от 29.06.2017 г.), с учетом примерной программы по экономике среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 № 2/16-з), на основе авторской программы: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева.

Составитель :  
Чурсин Олег Николаевич,  
учитель истории и обществознания

Губкин  
2022 год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса «Основы предпринимательства» для 10 класса разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева. М. «Вита-Пресс» 2010 г. Курс «Основы предпринимательства» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится:

- в 10-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.

### В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА:

#### Ученик научится

- раскрывать социально – экономическую роль предпринимательства.
- называть особенности предпринимательской деятельности.
- анализировать свои возможности в осуществлении предпринимательской деятельности на основе сопоставления собственных личностных качеств и способностей с портретом предпринимателя.
- определять шаги по развитию тех предпринимательских качеств, которых недостает для достижения успеха в бизнесе.
- оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
- анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
- планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
- составлять производственный план;
- рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги;
- составлять финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости;
- оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

#### УЧЕНИК ПОЛУЧИТ ВОЗМОЖНОСТЬ НАУЧИТЬСЯ:

- сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной;
- учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;
- понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;
- аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- продуктивно содействовать разрешению конфликтов на основе учёта интересов и позиций всех участников;
- с учётом целей коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности;
- адекватно использовать речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

### 10 класс

#### Тема 1. Становление предпринимательства (10 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

#### Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 часов)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

#### Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (14 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ.

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов
10 класс		
1	Становление предпринимательской деятельности	10
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	10
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	14
Итого		34

**«Средняя общеобразовательная школа №2 с углубленным изучением отдельных предметов»  
города Губкин Белгородской области**

<p align="center"><b>«СОГЛАСОВАНО»</b> Заместитель директора по УВР МАОУ «СОШ № 2 с УИОП» _____ (Фунтикова Г. Д.) «20» <u>июня</u> 2022 г.</p>	<p align="center"><b>РЕКОМЕНДОВАНО</b> к использованию Педагогическим советом МАОУ «СОШ № 2 с УИОП» Протокол № 15 от «30» <u>августа</u> 2022 г.</p>	<p align="center"><b>«УТВЕРЖДАЮ»</b> Директор МАОУ СОШ №2 с УИОП» г.Губкина _____ (Багликова Е.М.) Приказ № 330 от «31» <u>августа</u> 2022 г.</p>
--	--	--

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

элективного курса

**«Основы предпринимательства»**

среднее общее образование

10 класс

(ФГОС)

на 2022-2023 учебный год

Составлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования по экономике (углубленный уровень) (утв. [приказом](#) Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 с изменениями и дополнениями от 29.06.2017 г.), с учетом примерной программы по экономике среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 № 2/16-з), на основе авторской программы: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева.

Составитель :  
Чурсин Олег Николаевич,  
учитель истории и обществознания

Губкин  
2022 год

Календарно-тематическое планирование составлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования по экономике (углубленный уровень) (утв. [приказом](#) Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 с изменениями и дополнениями от 29.06.2017 г.), с учетом примерной программы по экономике среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 № 2/16-з), на основе авторской программы: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева. «Вита-Пресс» 2010 г.

**Календарно-тематическое планирование курса  
«Основы предпринимательской деятельности»  
10 класс**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Часы учебного времени	Сроки прохождения		Характеристика видов деятельности ученика (на уровне учебных действий)	Примечание
			План	Факт		
<b>Раздел 1. Становление предпринимательской деятельности (10 часов)</b>						
1-2	Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России	2	06.09 13.09		Знать: истоки зарождения предпринимательства Понимать: виды предпринимательской деятельности, значение предпринимательской деятельности в экономической сфере жизни общества.	
3-4	Выбор вида деятельности	2	20.09 27.09		Знать: понятие крупного бизнеса; основные виды и формы ведения бизнеса. Уметь: оценивать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса.	
5-6	Организационно-правовые формы предпринимательства	2	04.10 11.10		Знать: понятие, цели и функции фирмы; виды предпринимательской среды. Уметь: разбираться в сути организационно-правовых форм предпринимательства.	
7-8	Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	2	18.10 01.11		Знать: понятие индивидуального предпринимательства; основные виды и формы ведения бизнеса. Уметь: оценивать достоинства и недостатки ма-	

					лого бизнеса	
9-10	Итоговые уроки по теме «Становление предпринимательской деятельности»	2	08.11 15.11		Знать: понятие, цели и функции фирмы; виды предпринимательской среды. Уметь: разбираться в сути организационно-правовых форм предпринимательства.	
<b>Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 часов)</b>						
11-12	Предпринимательская идея	2	22.11 29.11		Знать: понятие мотивации; стимулирование как основной инструмент мотивации. Уметь: применять основные инструменты мотивации.	
13-14	Что производить? Для кого производить?	2	06.12 13.12		Знать: понятие стратегии цель стратегического планирования. уметь: разрабатывать эффективную стратегию развития фирмы.	
15-16	Проект создания собственного дела	2	20.12 10.01		Знать: понятие бизнес-идеи, бизнес-планирования; структуру бизнес-плана. Уметь: составлять бизнес-план.	
17-18	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	2	17.01 24.01		Знать: понятие стратегии цель стратегического планирования. Уметь: разрабатывать эффективную стратегию развития фирмы.	
19-20	Итоговые уроки по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»	2	31.01 07.02		Знать: понятие мотивации; стимулирование как основной инструмент мотивации. Уметь: применять основные инструменты мотивации.	
<b>Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (14 часов)</b>						
21-22	Риски в работе предпринимателя	2	14.02 21.02		Знать: виды рисков в работе предпринимателя. Уметь: избегать рисков в предпринимательской деятельности.	
23-24	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	2	28.02 07.03		Знать: механизмы и роль государства в регулировании предпринимательской деятельности.	
25-26	Конкуренты – враги или	2	14.03		Знать: что такое конкурен-	

	друзья?		21.03		ция. Какие виды конкуренции существуют. Уметь: защищать свои права в условиях конкуренции.	
27-28	Затраты предпринимателя. Цена товара.	2	04.04 11.04		Знать: виды затрат. Уметь: сокращать затраты в бизнесе.	
29-30	Бремя налогов, или с государством надо делиться	2	18.04 25.04		Изучить: основы налогообложения предпринимателей. Знать: виды налогов. Понимать: необходимость уплаты налогов.	
31-32	Итоговые уроки по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»	2	02.05 16.05		Знать: виды рисков в работе предпринимателя. Уметь: избегать рисков в предпринимательской деятельности.	
33-34	Итоговое занятие	2	23.05 30.05		Знать: понятие крупного бизнеса; основные виды и формы ведения бизнеса. Уметь: оценивать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса.	
Итого		34				

## 11 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем	Часы учебного времени	Сроки прохождения		Характеристика видов деятельности ученика (на уровне учебных действий)	Примечание
			План	Факт		
<b>Раздел 1. Прибыль как цель предпринимательства (12 часов)</b>						
1-2	Образование прибыли предприятия	2			Знать: что такое прибыль. Виды прибыли. Причины ее возникновения или отсутствия. Уметь: рассчитывать возможную прибыль. Распределять эффективно прибыль.	
3-4	Источники финансирования предприятия	2			Знать: источники финансирования предприятия. Уметь: оценивать достоинства и недостатки различных форм финансирования	
5-6	Основные показатели деятельности предприятия	2			Знать: понятие, прибыли и эффективности предприятия. Уметь: разбираться в сути организационно-правовых форм предпринимательства.	
7-8	Рост и развитие, или отчет и отчетность	2			Знать: формы отчетности в бизнесе. Уметь: вести основные отчетные документы.	
9-10	Основы бухгалтерского учета	2			Знать: понятие бухгалтерского учета Уметь: разбираться в основах бухгалтерского учета.	
11-12	Итоговые уроки по теме «Прибыль как цель предпринимательства»	2			Уметь: разрабатывать стратегию прибыльности бизнеса.	
<b>Раздел 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (10 часов)</b>						
13-14	Менеджмент, или управляй эффективно	2			Знать: понятие стратегии менеджмента. уметь: разрабатывать эффективную стратегию менеджмента фирмы.	
15-16	Маркетинг, или советуйся с покупателями	2			Знать: понятие маркетинга.	



					Уметь: использовать маркетинг для увеличения прибыли.	
17-18	Личность предпринимателя	2			Знать: понятие стратегии цель стратегического планирования. Уметь: разрабатывать эффективную стратегию развития фирмы.	
19-20	Реклама	2			Знать: понятие мотивации в рекламе; роль стимулирование покупательского спроса с помощью рекламы. Уметь: использовать рекламу для роста прибыли.	
21-22	Итоговый урок по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности»	2			Знать: виды рисков в работе предпринимателя. Уметь: избегать рисков в предпринимательской деятельности.	
<b>Раздел 3. Мотивация предпринимательской деятельности (12 часов)</b>						
23-24	Правовая грамотность предпринимателя	2			Знать: механизмы и роль государства в регулировании предпринимательской деятельности.	
25-26	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	2			Знать: как обучают предпринимательству в других странах мира. Уметь: работать с сайтами по обучению предпринимательской деятельности.	
27-28	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	2			Знать: что такое самоменеджмент Уметь: использовать свои предпринимательские ресурсы для достижения успеха в предпринимательской деятельности.	
29-30	Мотивация в деятельности предпринимателя	2			Изучить: основы мотивации. Знать: виды мотивации. Понимать: необходимость мотивации	
31-32	Итоговые уроки по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	2			Знать: виды рисков в работе предпринимателя. Уметь: избегать рисков в предпринимательской деятельности.	
33-34	Анализ курса. Итоговое занятие	2			Знать: понятие крупного бизнеса; основные виды и формы ведения бизнеса. Уметь: оценивать достоинства и недостатки различных форм ведения	

					бизнеса.	
Итого		34				





