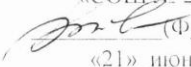



Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №2 с углубленным изучением отдельных предметов»
города Губкина Белгородской области

<p>«СОГЛАСОВАНО» Заместитель директора по УВР МАОУ «СОШ № 2 с УИОП»  (Фунтикова Г. Д.) «21» июня 2021 г.</p>	<p>РЕКОМЕНДОВАНА к использованию Педагогическим советом МАОУ «СОШ № 2 с УИОП» Протокол № 14 от «30» августа 2021 г.</p>	<p>«УТВЕРЖДАЮ» Директор МАОУ СОШ №2 с УИОП г.Губкина  (Евсёюкова В. Е.) Приказ № 312 от «31» августа 2021 г.</p>
---	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по элективному курсу
«Основы предпринимательства»
Среднее общее образование
10-11 классы
(ФГОС)

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования по экономике (углубленный уровень) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 с изменениями и дополнениями от 29.06.2017 г.), с учетом примерной программы по экономике среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 № 2/16-з), на основе авторской программы: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Минин, Л.Н. Потапова.

Составитель :
Чурсин Олег Николаевич,
учитель истории и обществознания

Губкин
2021 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса «Основы предпринимательства» для 10-11 классов разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева. М. «Вита-Пресс» 2010 г. Курс «Основы предпринимательства» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится:

- в 10-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.
- в 11-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.

В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА:

Ученик научится

- раскрывать социально – экономическую роль предпринимательства.
- называть особенности предпринимательской деятельности.
- анализировать свои возможности в осуществлении предпринимательской деятельности на основе сопоставления собственных личностных качеств и способностей с портретом предпринимателя.
- определять шаги по развитию тех предпринимательских качеств, которых недостает для достижения успеха в бизнесе.
- оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
- анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
- планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
- составлять производственный план;
- рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги;
- составлять финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости;
- оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

10 класс

Тема 1. Становление предпринимательства (10 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 часов)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология

выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (14 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

11 класс

Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства (12 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (10 часов)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности (12 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ.

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов
10 класс		
1	Становление предпринимательской деятельности	10
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	10
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	14
Итого		34

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов
11 класс		
4	Прибыль как цель предпринимательства	12
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	10
6	Мотивация предпринимательской деятельности	12
Итого		34

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №2 с углубленным изучением отдельных предметов»
города Губкина Белгородской области**

<p align="center">«СОГЛАСОВАНО» Заместитель директора по УВР МАОУ «СОШ № 2 с УИОП» _____ (Фунтикова Г. Д.) «21» <u>июня</u> 2021 г.</p>	<p align="center">РЕКОМЕНДОВАНО к использованию Педагогическим советом МАОУ «СОШ № 2 с УИОП» Протокол № 14 от «30» <u>августа</u> 2021 г.</p>	<p align="center">«УТВЕРЖДАЮ» Директор МАОУ СОШ №2 с УИОП г.Губкина _____ (Евсюкова В. Е.) Приказ № 312 от «31» <u>августа</u> 2021 г.</p>
--	--	---

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
элективного курса
«Основы предпринимательства»
среднее общее образование
10-11 классы
(ФГОС)

Составлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования по экономике (углубленный уровень) (утв. [приказом](#) Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 с изменениями и дополнениями от 29.06.2017 г.), с учетом примерной программы по экономике среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 № 2/16-з), на основе авторской программы: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева.

Составитель :
Чурсин Олег Николаевич,
учитель истории и обществознания

Губкин
2021 год

Календарно-тематическое планирование составлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования по экономике (углубленный уровень) (утв. [приказом](#) Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 с изменениями и дополнениями от 29.06.2017 г.), с учетом примерной программы по экономике среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 № 2/16-з), на основе авторской программы: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева. «Вита-Пресс» 2010 г.

**Календарно-тематическое планирование курса
«Основы предпринимательской деятельности»
10 класс**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Часы учебного времени	Сроки прохождения		Характеристика видов деятельности ученика (на уровне учебных действий)	Примечание
			План	Факт		
Раздел 1. Становление предпринимательской деятельности (10 часов)						
1-2	Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России	2	02.09 09.09		Знать: истоки зарождения предпринимательства Понимать: виды предпринимательской деятельности, значение предпринимательской деятельности в экономической сфере жизни общества.	
3-4	Выбор вида деятельности	2	16.09 23.09		Знать: понятие крупного бизнеса; основные виды и формы ведения бизнеса. Уметь: оценивать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса.	
5-6	Организационно-правовые формы предпринимательства	2	30.09 07.10		Знать: понятие, цели и функции фирмы; виды предпринимательской среды. Уметь: разбираться в сути организационно-правовых форм предпринимательства.	
7-8	Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	2	14.10 21.10		Знать: понятие индивидуального предпринимательства; основные виды и формы ведения бизнеса. Уметь: оценивать достоинства и недостатки ма-	

					лого бизнеса	
9-10	Итоговые уроки по теме «Становление предпринимательской деятельности»	2	28.10 11.11		Знать: понятие, цели и функции фирмы; виды предпринимательской среды. Уметь: разбираться в сути организационно-правовых форм предпринимательства.	
Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 часов)						
11-12	Предпринимательская идея	2	18.11 25.11		Знать: понятие мотивации; стимулирование как основной инструмент мотивации. Уметь: применять основные инструменты мотивации.	
13-14	Что производить? Для кого производить?	2	02.12 09.12		Знать: понятие стратегии цель стратегического планирования. уметь: разрабатывать эффективную стратегию развития фирмы.	
15-16	Проект создания собственного дела	2	16.12 23.12		Знать: понятие бизнес-идеи, бизнес-планирования; структуру бизнес-плана. Уметь: составлять бизнес-план.	
17-18	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	2	13.01 20.01		Знать: понятие стратегии цель стратегического планирования. Уметь: разрабатывать эффективную стратегию развития фирмы.	
19-20	Итоговые уроки по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»	2	27.01 03.02		Знать: понятие мотивации; стимулирование как основной инструмент мотивации. Уметь: применять основные инструменты мотивации.	
Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (14 часов)						
21-22	Риски в работе предпринимателя	2	10.02 17.02		Знать: виды рисков в работе предпринимателя. Уметь: избегать рисков в предпринимательской деятельности.	
23-24	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	2	24.02 03.03		Знать: механизмы и роль государства в регулировании предпринимательской деятельности.	
25-26	Конкуренты – враги или	2	17.03		Знать: что такое конкурен-	

	друзья?		24.03		ция. Какие виды конкуренции существуют. Уметь: защищать свои права в условиях конкуренции.	
27-28	Затраты предпринимателя. Цена товара.	2	07.04 14.04		Знать: виды затрат. Уметь: сокращать затраты в бизнесе.	
29-30	Бремя налогов, или с государством надо делиться	2	21.04 28.04		Изучить: основы налогообложения предпринимателей. Знать: виды налогов. Понимать: необходимость уплаты налогов.	
31-32	Итоговые уроки по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»	2	05.05 12.05		Знать: виды рисков в работе предпринимателя. Уметь: избегать рисков в предпринимательской деятельности.	
33-34	Итоговое занятие	2	19.05 24.05		Знать: понятие крупного бизнеса; основные виды и формы ведения бизнеса. Уметь: оценивать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса.	
Итого		34				

11 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем	Часы учебного времени	Сроки прохождения		Характеристика видов деятельности ученика (на уровне учебных действий)	Примечание
			План	Факт		
Раздел 1. Прибыль как цель предпринимательства (12 часов)						
1-2	Образование прибыли предприятия	2	07.09 14.09		Знать: что такое прибыль. Виды прибыли. Причины ее возникновения или отсутствия. Уметь: рассчитывать возможную прибыль. Распределять эффективно прибыль.	
3-4	Источники финансирования предприятия	2	21.09 28.09		Знать: источники финансирования предприятия. Уметь: оценивать достоинства и недостатки различных форм финансирования	
5-6	Основные показатели деятельности предприятия	2	05.10 12.10		Знать: понятие, прибыли и эффективности предприятия. Уметь: разбираться в су-	

					ти организационно-правовых форм предпринимательства.	
7-8	Рост и развитие, или отчет и отчетность	2	19.10 26.10		Знать: формы отчетности в бизнесе. Уметь: вести основные отчетные документы.	
9-10	Основы бухгалтерского учета	2	09.11 16.11		Знать: понятие бухгалтерского учета Уметь: разбираться в основах бухгалтерского учета.	
11-12	Итоговые уроки по теме «Прибыль как цель предпринимательства»	2	23.11 30.11		Уметь: разрабатывать стратегию прибыльности бизнеса.	
Раздел 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (10 часов)						
13-14	Менеджмент, или управляй эффективно	2	07.12 14.12		Знать: понятие стратегии менеджмента. уметь: разрабатывать эффективную стратегию менеджмента фирмы.	
15-16	Маркетинг, или советуйся с покупателями	2	21.12 11.01		Знать: понятие маркетинга. Уметь: использовать маркетинг для увеличения прибыли.	
17-18	Личность предпринимателя	2	18.01 25.01		Знать: понятие стратегии цель стратегического планирования. Уметь: разрабатывать эффективную стратегию развития фирмы.	
19-20	Реклама	2	01.02 08.02		Знать: понятие мотивации в рекламе; роль стимулирование покупательского спроса с помощью рекламы. Уметь: использовать рекламу для роста прибыли.	
21-22	Итоговый урок по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности»	2	15.02 22.02		Знать: виды рисков в работе предпринимателя. Уметь: избегать рисков в предпринимательской деятельности.	
Раздел 3. Мотивация предпринимательской деятельности (12 часов)						
23-24	Правовая грамотность предпринимателя	2	01.03 15.03		Знать: механизмы и роль государства в регулировании предпринимательской деятельности.	
25-26	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	2	22.03 05.04		Знать: как обучают предпринимательству в других странах мира. Уметь: работать с сайтами	

					по обучению предпринимательской деятельности.	
27-28	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	2	12.04		Знать: что такое самоменеджмент Уметь: использовать свои предпринимательские ресурсы для достижения успеха в предпринимательской деятельности.	
29-30	Мотивация в деятельности предпринимателя	2	19.04 26.04		Изучить: основы мотивации. Знать: виды мотивации. Понимать: необходимость мотивации	
31-32	Итоговые уроки по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	2	03.05 10.05		Знать: виды рисков в работе предпринимателя. Уметь: избегать рисков в предпринимательской деятельности.	
33-34	Анализ курса. Итоговое занятие	2	17.05 24.05		Знать: понятие крупного бизнеса; основные виды и формы ведения бизнеса. Уметь: оценивать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса.	
Итого		34				

